آوای دریا

۲۲۴۳۷۳۴
۲۲۴۶۳۸۴

قابل توجه نمایندگی های خودرو

مدتی است که پراید دوگانه سوزی خریداری نموده ام ، اما هفته ای دوبار به علت خراب شدن در پایگاه های CNG سرگردانم . نه مکانیک خبره ای دارند و نه خودروهایمان را درست می کنند . نمایندگی هم می گوید ما وسایل نداریم و هنوز برایمان وسیله نرسیده است ،باید یکی دو ماه صبر کنید تا وسیله برسد . آنها به ما می گویند یا ماشینت را مدتی بخوابان یا باید از بیرون وسیله تهیه کنی .
پس این گارانتی ها و نمایندگی ها را بهتر است جمع کنند ، این حق مردم نیست . از طرفی دوگانه سوز کردن خودروها،از طرفی خراب بودن پایگاههای CNG و از طرفی هم نبودن پمپ کافی گاز در سطح شهر. لطفا مسئولان امر رسیدگی نمایند.

رئیسی

به وضعیت سگهای ولگرد رسیدگی کنید

لطفا مسئولین محترم در خصوص جمع کردن سگ های ولگرد در حوالی بلوکی اقدامات لازم را مبذول فرمایند چراکه هم از نظر بیماری و هم از نظر عدم امنیت ، باعث تشویش خاطر مردم این محله شده است.

یکی از اهالی

فکری به حال روشنایی محلات کنید

محله گلشهر ،خیابان ایرانیت و کوچه های اطرافش فاقد روشنایی مناسب است بطوریکه عبور و مرور بسیار مشکل است و به محض تاریک شدن هوا جرات رفت و آمد در این منطقه را نداریم مخصوصا برای خانم ها و دانشجویان که ساعت اتمام کلاس ها با تاریک شدن هوا همراه می شود. نمی دانم دیگر با چه زبانی باید این معضل را که در تمام محلات همه گیر شده است را به گوش مسئولین رساند !

یك دانشجو

شهرداری کی دست به کار می شود ؟

من از شهرداری سئوالی دارم این است که تا کی باید چهره شهرمان اینقدر کثیف و آشفته باشد؟ هر جای شهر که قدم می گذاریم بوی آشغال و زباله است که فضا را پر کرده است ، از طرفی گرمی هوا هم این امر را تشدید می کند. بهتر نیست به جای حرف زدن و برگزار کردن جلسات پی در پی به فکر عمل باشند و فضای شهر را کمی سر و سامان دهند ؟

علیپور

جوابیه

خواهشمند است دستور فرمائید نسبت به درج جوابیه ذیل که در شماره ٦٤١ مورخ ٨٧/٣/٢٩ با عنوان (نوسانات برق کلافه مان کرده است) در رابطه با نوسان برق در بلوار جمهوری اسلامی شیر سوم کوچه بسیج ١٠ چاپ شده بود اقدام لازم معمول نمایند.
- بنا به گزارش مدیریت برق ناحیه یک بندرعباس توسط گروه رفع نوسان ولتاژ و پس از بالا بردن " تپ چنچر ترانس " مشکل مربوطه مرتفع گردیده است.

مدگرایی
بن بست فکری غرب زدگان

[سمیه دشتی]

پوشش فرای آنکه به عنوان یک نیاز بنیادین مادی برای بشر به حساب می آید،عاملی برای نمایش اعتقاد و شخصیت افراد تلقی می شود و به نوعی پرچم وجودی انسان است . ما می پوشیم و به وسیله نوع پوشش بخشی از هویت خود را به مردمان عرضه می نماییم . چنانکه به عنوان مثال شیوه لباس پوشیدن یک پزشک به خوبی گویای شغل و نقش او در جامعه است. درمورد سایر اقشار جامعه نیز این اصل به کلی صدق می کند و شیوه ها و طرق پوشش سایر افراد را نیز شامل می گردد ؛ به گونه ای که از هر فردی با نوع لباس پوشیدن خاص ، ویژگی های شخصیتی و اخلاقی مخصوصی را انتظار داریم . پس مساله چگونه پوشیدن در درجه نخست یک امر سلیقه ای است و به سلایق وعلایق افراد و آنچه آنان می پوشند بستگی دارد . اما این ،همه آنچه نیست که ما باید در مورد پوشش خود مد نظر قرار دهیم .

برداشت اجتماعی از لباس و برداشتی که سایرین از شیوه پوشیدن ما دارند ،نیز در مقوله لباس پوشیدن دارای اهمیت فراون است . بر این اساس هر نوع پوششی پیش از آنکه از دید ما شیک و زیبا محسوب گردد ؛لازم است از یک صافی(فیلتر) اصلی عبور کند و آن صافی ،فرهنگ جامعه است .

تبلیغات غرب و رواج مصرف گرایی

با توجه به وسعت و اهمیت این موضوع و گسترش روزافزون تبلیغات غرب علیه کشورهای جهان سومی و کشاندن آنها به سمت مصرف گرایی که همگی با هدف و برنامه خاصی پی ریزی می شوند متاسفانه باید گفت تا حدود زیادی موفق بوده اند بطوریکه جوانان کشور ما هم از این قائده مستثنی نبوده و بعضی از آنها فدای اهداف شوم آنها شده اند ،همین موضوع را بهانه ای قرار دادم که از نزدیک با جوانان شهرمان در این رابطه گفتگویی داشته باشم و نظرات آنها را در مورد رواج مدگرایی و عواقب آن در جامعه جویا شوم.

مجتمع های تجاری پاتوق اصلی جوانان شهر

از جمله مکان هایی که در میان جوانان بسیار پرطرفدار است ، مجتمع های تجاری و بازارهاست که محل فروش انواع و اقسام پوشاک ، لباس و مدل های غربی است که با زرق و برقی که دارند افراد زیادی را به سمت خود جذب می کنند لذا تصمیم گرفتم از آنجا یعنی یکی از همین مجتمع های تجاری که در شهر ما کم هم نیستند گزارشم را شروع کنم.وقتی که وارد آنجا شدم همانطور که فکر می کردم با انواع تیپ های غربی و عجیب و غریب روبرو شدم. چیزی که در آنجا توجه هر بیننده ای را به خودش جلب می کند، وجود آدمک ها یا همان مانکن هایی است که پشت قاب شیشه ای مغازه ها ،ساکت و بی روح با لباس هایی که به اجبار تنشان کرده اند ،به خریدارانی که نظاره گر آنها هستند،خیره شده اند . با خودم فکر می کنم اگر آنها زبان داشتند و می توانستند صحبت کنند ، چه می گفتند ،آیا از این وضعیت راضی هستند؟ از این فکر خنده ام می گیرد.

خواهی نشوی همرنگ ،رسوای جماعت شو

کمی جلوتر که می روم جمع پسران نوجوانی را می بینم که موهای خود را به طرز عجیبی آرایش کرده اند . با دیدن آنها یاد شخصیت های کارتونی افتادم که موقع برق گرفتگی این حالت برایشان ایجاد می شد ، موهایی عمودی شکل ،بسان سربازانی که از ترس مافوق خود ، بی حرکت و سیخ ایستاده اند. بد ندیدم که از آنها علت انتخاب این نوع پوشش و آرایش ظاهرشان را بپرسم . یکی از آنها که به نظر نمی آمد بیشتر از ۱۷ سال داشته باشد ، خود را هومن معرفی کرد و در جواب سئوالم گفت : تنوع طلبی خاصیت دوران نوجوانی است ، خوب ما هم این نوع پوشش و مدل مو را می پسندیم و از مدل های قدیمی و تکراری بیزاریم. وقتی علت همرنگ و هم شکل بودن لباسها و آرایش مویشان را جویا شدم گفت: مد روز است و ما هم تابع مد هستیم ، هرمدل جدیدی که بیاید هماهنگ با آن طرز لباس پوشیدن ما هم عوض می شود . از آنها سئوال کردم پس سلیقه و اختیار خودتان این وسط چه می شود؟ یکی از آنها که به نظر بزرگتر از بقیه می آمد گفت : اتفاقا تابع مد بودن همین خاصیت را دارد که جلوی بسیاری از بد سلیقگی ها را می گیرد . از او خواستم بیشتر توضیح بدهد که در ادامه گفت: خیلی ها هستند که اصلاً طرز لباس پوشیدن را بلد نیستند ونمی دانند چه لباسی بیشتر بهشان می آید. یعنی در کل سلیقه ندارند ،خوب وقتی تابع مد باشند کارشان راحت تر می شود، با تقلید از دیگران هم عیبشان که همان بد سلیقگی است پوشانده می شود و هم خوش تیپ تر به نظر می رسند به قول معروف خواهی نشوی رسوا ،همرنگ جماعت شو. با خود گفتم بهتر بود به جای آن می گفت ؛ خواهی نشوی همرنگ،رسوای جماعت شو. !

کیفیت پایین کالاهای به ظاهر لوکس

بعد از خداحافظی از آنها به دنبال سوژه دیگری می گشتم که دو دختر جوان با ظاهری در حد معمول که در مقابل مغازه ای ایستاده بودند و محو تماشای اجناس پشت ویترین بودند نظرم را به خود جلب کردند. یکی از آن دو که قصد خرید یک کفش را داشت مردد بود که کدامیک را انتخاب کند ،بیچاره حق داشت با آن همه کفش های رنگ و وارنگ و به ظاهر شیک که به گفته فروشنده همگی تازه رسیده اند و مد روز هستند انتخاب را مشکل می کند . به طرف آنها رفتم و ضمن معرفی خود ، علت تردیدش را پرسیدم . او که کمی جا خورده بود بعد از مکثی کوتاه گفت: متاسفانه کالاهای نامرغوبی که به اسم مد روز به بازار می آیند ، از نظر کیفیت آنقدر پایین هستند که بعد از گذشت یکی ،دو هفته عملاً بلااستفاده می مانند، به همین دلیل سعی می کنم درانتخابم دقت بیشتری کنم که هم از نظر هزینه و هم از نظر صرف وقت متضرر نشوم .

زیبایی با همه اهمیت انکارناپذیرش ، برای انتخاب یك لباس کافی نیست ، لباس یك ابزار ظاهری برای معرفی خصایص باطنی است

راحتی ،وقار ،زیبایی و قیمت مناسب ؛ملاک انتخاب یک پوشش

وی ملاک انتخاب پوشش خود را علاوه بر راحتی و وقار ، زیبایی آن عنوان می کند و اینکه عرف جامعه باشد و فرهنگ ما آن را پذیرا باشد . آن دختر دیگری که تا به حال ساکت مانده بود و به حرف های ما گوش می داد ، در ادامه حرف دوستش گفت: در کنار راحتی، وقار و زیبایی ،باید قیمت مناسبی هم داشته باشد که به قشر متوسط و یا ضعیف جامعه فشار زیادی وارد نشود . از او خواستم نظرش را در مورد رواج مدگرایی در جامعه بیان کند. او نظرش را اینگونه بیان کرد : به نظر من ،مد ذاتاً چیز بدی نیست ،تنوع لازمه زندگی است ،مخصوصاً نسل جوان که روحیه تنوع طلبی دارند و از تکرار گریزانند ،منتهی اگر حساب شده عمل کنیم و هر چیزی را که مد می شود صرف آنکه مد است و همه آن را می پسندند ،نباید پذیرفت ،باید تمام مسائل سنجیده شود بعد دست به انتخاب بزنیم . از آنها به دلیل همکاری شان در پاسخگویی به سئوالاتم تشکر کردم و تصمیم گرفتم به سراغ یکی از فروشنده های لباس بروم و نظر او را هم در این موردبپرسم .

نسل جوان و بی هویتی فرهنگی

وارد مغازه که شدم آنقدر شلوغ بود که جای سوزن انداختن نبود، نکته جالب این بود که تمام مشتریان، اجناسی را که خریداری می کردند،همگی شبیه به هم بودند ومی توان گفت فقط از نظر رنگ تفاوت داشتند. فرصت را غنیمت شمرده و برای تکمیل گزارشم از یکی ازمشتریان خواستم در خصوص موضوع گزارشم نظر خود را بگوید . مژده ۱۹ ساله و دانشجوی سال اول رشته گرافیک است ، از ظاهرش مشخص است یکی از طرفداران پر و پا قرص انواع مدل های روزاست . او که انگار دل پری از این موضوع داشت در جواب گفت: مگر بد است آدم خوش تیپ باشد؟به نظر من مد باعث نشاط و شادابی آدم می شود . گفتم کسی منکر خوش تیپی نیست اما هر لباسی به مکان یا اماکن خاصی تعلق دارد و همه چیز را نمی توان همه جا پوشید . پوشیدن برخی از لباس ها در بعضی از مکان ها نشانه نقض ضوابط مربوط به آن مکان هاست. به عنوان مثال از یک مدرسه ،انتظار محل کسب علم نمودن و از اعضای آن انتظار دانش آموز بودن را داریم .

مژده در جوابم گفت: من با حرف شما موافقم ،اما چیزی که شما می گویید با چیزی که در جامعه می بینیم واقعاً متفاوت است . اینجا بود که حق را به او دادم و چیزی برای گفتن نداشتم . واقعا مسئولین امر در این زمینه چقدر وقت گذاشته اند و چقدر فرهنگ سازی کرده اند ؟ آیا بهتر نیست به جای بازی های سیاسی کمی بیشتر به این مساله توجه کنند تا نسل جوان ما اینقدر دچار سردرگمی و بی هویتی نشوند؟

فروشندگان یکی از عاملان ترویج کننده مد

صبر کردم تا مغازه کمی خلوت تر شود و بتوانم با آرامش بیشتری سئوالاتم را از فروشنده بپرسم . ابتدا از پاسخ دادن طفره می رفت اما وقتی سماجت مرا دید خلاصه تسلیم شد و شرط گذاشت که فقط در حد یکی دو سئوال باشد. من هم به ناچار پذیرفتم . از او پرسیدم فروشندگان لباس یا هر نوع کالایی چقدر در ترویج مدگرایی در جامعه نقش دارند؟ او نقش فروشندگان را بسیار ناچیز می دانست و مسبب اصلی را تولیدکنندگان این نوع کالاها ذکر کرد. فروشنده که قیافه حق به جانبی به خود گرفته بود در ادامه صحبت هایش گفت: ما کارمان فقط توزیع کردن است وقتی مشتری از ما این نوع کالاها را می خواهد ما هم مجبوریم مطابق سلیقه آنها اجناس را خریداری و وارد مغازه کنیم . از او در مورد چگونگی مد شدن یک کالا پرسیدم که در جوابم گفت: وقتی چند تا تولیدکننده هماهنگ با هم یک مدل را طراحی می کنند و بعد به تعداد زیاد وارد بازار می شود همه گیر می شود و به صورت مد روز در می آید ،نکته مهم این است که طراحان سلیقه نسل جوان را خوب می دانند و مطابق آن پیش می روند . می دانستم که بیشتر ازاین نمی توانم سئوال کنم این بود که دیگر ادامه ندادم و از او خداحافظی کردم.

لباس زیبا پوشیدن یا زیبا لباس پوشیدن ؟

تنوع طلبی جوانان به خودی خود گرایشی مفید وسازنده است و چنانچه در راهی درست به کار گرفته شود البته قادر است آثار و ثمراتی مثبت و موثر به وجود آورد. اما مشکل زمان دیگری بروز می نماید و آن اینکه تنوع طلبی با خیلی از ارزش های دیگر تقابل پیدا می کند و به یک عامل مخرب مبدل می گردد . در این حالت متنوع بودن جوان نه تنها شخصیت وجودی خود ،بلکه بافت فرهنگی و اجتماعی را نیز دچار مشکل می سازد . در مورد لباس پوشیدن نیز این اصل کاملا مصداق می یابد . زیبا پوشیدن و شیک پوشیدن امری کاملا ممدوح ومقبول و عدم آن نشانه عدم بلوغ فکری و اجتماعی است . به بیان دیگر این دقیقا زیبا پوشیدن است که از سوی جامعه خطا تلقی می شود.اما همین جاست که با یک علامت سئوال بزرگ روبرو می شویم . لباس زیبا چیست؟ و زیبا پوشیدن به چه معناست ؟ آیا صرف قشنگ بودن دلیل بر زیبا بودن لباس است و پوشیدن آن را مجاز می نماید ؟ در پاسخ باید گفت ؛خیر زیبایی با همه اهمیت انکار ناپذیرش ،برای انتخاب یک لباس کافی نیست، لباس یک ابزاری ظاهری برای معرفی خصایص باطنی است !

نقش لباس در بروز شخصیت افراد

شخصیت هر فرد باارزش ترین چیزی است که داراست . حال آیا صحیح است که با یک پوشش غلط این هدیه خداوندی را در نظر عموم مردم خوار و بی مقدار سازیم ؟ آیا مقبول است آنچه را که باید به هنگام پیری وسیله فخرمان گردد ،فدای تصمیمات آنی اینچنینی سازیم و بدین سان یک عمر ندامت و پشیمانی را برای خود رقم زنیم ؟

آگهی اصلاحی موضوع بند ۶ ماده ۱۴۷ اصلاحی قانون ثبت - نوبت دوم

در اجرای قانون اصلاح و حذف مواد١٤٧ و ١٤٨ اصلاحی قانون ثبت و آیین نامه اجرایی آن خانم سلطان رضایی مبارکه فرزند محمدعلی که باستناد قباله عادی از هیات اول محترم حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بندرعباس تقاضای رسیدگی به وضعیت مالکیت خود را نموده است پس از کارشناسی صورت گرفته تصرفات بلامدعی آن برای هیات محرز گردیده است مراتب در دو نوبت آگهی می گردد .ششدانگ یک باب خانه به مساحت ٥٧٦/٣٥متر مربع واقع در محله سیم بالا بخش یک بندرعباس محدوده پلاک ١٧٦-اصلی ملکی شرکت ساختمانی یارسم مستند به رای شماره ٤٤٣٥ مورخ ٨٧/٣/٢٥ هیات اول حل اختلاف ثبت بندرعباس . لذا بدینوسیله به اطلاع عموم می رساند چنانچه فرد و یا افرادی که نسبت به ملک مشروحه اعتراض دارند می توانند ظرف مدت ٦٠ روز انتشار اولین نوبت آگهی اعتراض خود را کتبا به اداره محل تسلیم نمایند و معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید و پس از انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض برابر مقررات نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی فوق اقدام خواهد شد بدیهی است صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد شد .

رئیس ثبت اسناد و املاک بندرعباس
سید احمد حسینی - تاریخ انتشار نوبت اول: ۸۷/۴/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۸۷/۴/۱۹

آگهی مناقصه

دانشگاه هرمزگان

دانشگاه هرمزگان در نظر دارد کلیه امور نقلیه ای اعم از خدمات پشتیبانی و اداری و نیز سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود از طریق شرکت های واجد الشرایط اقدام نماید.

به همین منظور از متقاضیان محترم دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار این آگهی به مدت یک هفته جهت اخذ اوراق مناقصه به واحد تدارکات دانشگاه واقع در کیلومتر ۹ جاده میناب ، پردیس دانشگاه مراجعه نمائید.

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۶۶۰۰۴۹-۰۷۶۱ تماس حاصل نمایند.

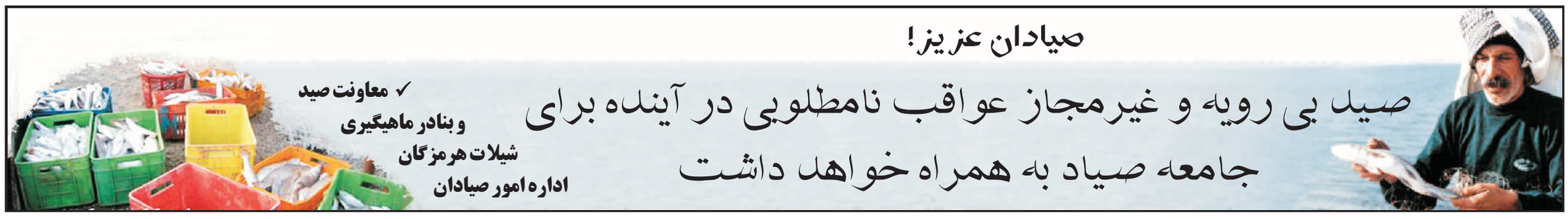
امور اداری دانشگاه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی
واگذاری امور خدماتی شهرداری بندرخمیر به بخش خصوصی

نوبت دوم

به استناد ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداری ها و مجوز شماره ۱۵ مورخ ۸۷/۳/۲۹ شورای اسلامی شهر بندرخمیر شهرداری بندرخمیر در نظر دارد پروژه تنظیف بلوارها و خیابانهای شهری ، جمع آوری زباله ها ، نگهداری بوستان ۲۲ بهمن، بوستان ساحلی شهروند، پارک دانش آموز ، بازار ماهی فروشی ، استخر شنا، آبگرم، سرویس بهداشتی عمومی ، وصول عوارضات حمل بار، آبیاری فضای سبز و حمل آب، حمل و جابجایی مخلوط جهت زیر سازی معابر شهر، تامین راننده خودرو سبک و تامین نیروی اداری و فنی و عمرانی، کاشت، کرت بندی و هرس درختان را برای مدت یکسال با شرایط و مشخصات زیر با انعقاد قرار داد از طریق مناقصه عمومی با شرکت خدماتی واجد الشرایط به انجام برساند شایسته است پیشنهاد قیمت خود را حداکثر تا۸۷/۴/۲۵ همراه با یک فقره رسید سپرده به حساب ۹۰۱۳۶ شهرداری نزد بانک ملی شعبه خمیر و یا ضمانت نامه معتبر بانکی به مبلغ یکصد و هفتاد و پنج میلیون ریال در پاکت مهر شده به امور مالی شهرداری بندرخمیر تحویل و رسید دریافت دارید.

۱- نوع و حجم عملیات اجرائی:
۱- نگهداری بوستان ۲۲ بهمن به مساحت ۳۰۷۷۳/۳ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۲- نگهداری بازار ماهی فروشی به مساحت ۱۵۱۱/۷ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۳- نگهداری بوستان ساحلی شهروند به مساحت ۳۴۳۲۰ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۴- نگهداری آبگرم به مساحت ۱۲۰۰۰۰ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۵- نگهداری سرویس بهداشتی عمومی و محدوده اطراف بازار روز شهرداری به مساحت ۵۳۰۳/۷ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۶- نگهداری پارک محله ای دانش آموز به مساحت ۵۷۷۶ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۷- وصول عوارض حمل بار در طی ۲۴ ساعت شبانه روز ماهیانه ریال جمعا سالیانه ریال
۸- نگهداری استخر شنا به مساحت ۱۹۴۳/۳۵ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ماهیانه ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۹- جمع آوری زباله های خانگی شهری و روستاهای حریم به مقدار ۲۶۵۲۰۰۰ کیلوگرم در سال بازاء هر کیلوگرم ریال جمعا سالیانه ریال
۱۰- نظافت بلوار امام، بلوار ملا سلیمان خمیری و کوچه های محدود به آنها به مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع ماهیانه بازاء هر متر مربع ریال جمعا سالیانه به مبلغ ریال
۱۱- تامین نیروی اداری فنی و خدماتی جمعا ۹ نفر سالیانه به میزان ۲۲۴۶۴ ساعت بازاء هر ساعت کارکرد ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۲- تامین راننده گریدر و غلطک ۲ نفر سالیانه به میزان ۴۹۹۲ ساعت بازاء هر ساعت کارکرد ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۳- حمل و جابجائی آب با تانکر به میزان سالیانه ۳۷۴۴۰ متر مکعب بازاء هر متر مکعب ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۴- حمل و جابجایی مخلوط سالینه ۱۸۷۲۰ سرویس ده تن بازاء هر سرویس مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۵- هرس درختچه بلوارها و خیابانهای شهربه تعداد ۱۲۰۰۰ اصله سالیانه در دو مرحله جمعا ۴۰۰۰ اصله بازاء هر اصله ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۶- هرس درختان بزرگ و نخل به تعداد ۵۰۰ اصله سالیانه در یک مرحله بازاء هر اصله مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۷- کاشت درخت وهر گونه نهال به تعداد سالیانه ۲۰۰۰ اصله بازاء هر اصله مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۸- کرت بندی هر گونه درخت به تعداد سالیانه ۲۰۰۰ اصله بازاء هر اصله مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۱۹- کاشت چمن سالیانه به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع بازاء هر متر مربع مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۲۰- هرس چمن ۳۰۰۰ متر مربع سالیانه در ۴ مرحله به میزان ۱۲۰۰۰ متر مربع بازا هر متر مربع مبلغ ریال جمعا سالیانه مبلغ ریال
۲- کلیه کسورات قانونی (بیمه ، مالیات، بهره مالکانه) حساب صندوق کارآموزی ، اسکان ، غذا، ایاب و ذهاب و کلیه حقوق و مزایای کارگران برابر قانون کار و غیره به عهده پیمانکار می باشد.
۳- مبلغ پیشنهادی را مقطوع مرقوم فرمایید.
۴- بکارگیری نیرو منحصرااز نیروهای بومی منوط به تایید صلاحیت آنها از طرف شهرداری می باشد و اولویت با نیروهای موجود می باشد.
۵- جهت اخذ هر گونه اطلاعات و جزئیات مورد نظر ، اسنادو شرایط مناقصه الزاماً به شهرداری بندرخمیر مراجعه فرمایید.
۶- حتما اوراق مشخصات و شرح عملیات پروژه را اخذ و دقیقاً مطالعه نمایید.
۷- نحوه آنالیز و برآورد پیشنهاد قیمت را تهیه و جهت بررسی و اطلاع در پاکت ب ضمیمه پیشنهاد نموده و ارائه نمایید.
۸- شرکت بایستی تایید یه صلاحیت اداره کل کار و امور اجتماعی را داشته باشد
۹- اساسنامه، صورتجلسات هیئت مدیره ، آگهی ثبت، سوابق کار شرکت ضمانت نامه شرکت در مناقصه و تاییدیه صلاحیت اداره کل کار و امور اجتماعی را طی پاکت الف و قیمت و شرایط پیشنهادی را طی پاکت ب با مهر و امضای شرکت بصورت جداگانه ارائه و تحویل فرمایید.
۱۰- شرکتی که در مناقصه برنده شود ملزم به بازگشایی دفتر خدماتی فعال در شهر بندرخمیر می باشد.
۱۱- در هنگام ارائه جواب به شماره و تاریخ آگهی اشاره شود.
۱۲- چنانچه برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند به ترتیب سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۱۳- به پیشنهادهای رسیده فاقد سپرده و تاییدیه صلاحیت اداره کل کار و امور اجتماعی ترتیب اثر داده نمی شود.
۱۴- مبلغ اولیه پیمان ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (سه میلیارد و پانصد میلیون ریال) می باشد.
۱۵- کلیه هزینه چاپ و نشر آگهی با برنده مناقصه می باشد.
۱۶- در صورت عدم تجدید مناقصه کمیسیون عالی معاملات شهرداری در تاریخ ۸۷/۴/۲۷ تشکیل و کلیه پیشنهادهای رسیده مفتوح خواهد شد.

✓ شهرداری بندرخمیر

طراحی ، نصب و راه اندازی ارائه تجهیزات ، پشتیبانی و نصب اتصالات (فیوژن) شبکه های فیبر نوری
۰۹۱۷۹۱۸۸۸۳۶